

Partnerbedingungen

für ARTEMISIUM® Wiederverkäufer

Wir freuen uns über Partner, die ARTEMISIUM® Produkte seriös, verantwortungsvoll und mit einem hochwertigen Anspruch in ihr Sortiment aufnehmen möchten.

Unser Partnerprogramm richtet sich an gewerbliche Anbieter wie Einzelhändler, Hofläden, Naturkostläden, Kosmetikstudios, Friseursalons, Praxen, Seminaranbieter, Schulen und andere Verkaufsstellen, die hochwertige Pflegeprodukte mit Artemisia annua anbieten möchten.

1. Freischaltung als Partner

Die Freischaltung als ARTEMISIUM® Partner erfolgt nach Prüfung eines geeigneten Nachweises. Als Nachweis genügt zum Beispiel eine Gewerbeanmeldung, ein Handelsregisterauszug, eine Praxis- oder Geschäftswebseite oder ein anderer nachvollziehbarer gewerblicher Bezug.

Nach erfolgreicher Prüfung wird das Kundenkonto im Onlineshop entsprechend umgestellt. Die Partnerkonditionen sind anschließend nach dem Login sichtbar.

Ein Anspruch auf Freischaltung als Partner besteht nicht. ARTEMISIUM® entscheidet im Einzelfall, ob eine Freischaltung erfolgt.

2. Partnerrabatt

Registrierte Partner erhalten auf alle von ARTEMISIUM® selbst hergestellten Produkte einen Partnerrabatt von 40 % auf den jeweils im Onlineshop ausgewiesenen regulären Verkaufspreis.

Der Rabatt gilt ausschließlich für Produkte aus eigener Herstellung von ARTEMISIUM®. Produkte anderer Hersteller, Bücher, Zubehör, bereits reduzierte Aktionsware oder gesondert gekennzeichnete Artikel sind vom Partnerrabatt ausgenommen.

ARTEMISIUM® behält sich vor, Preise, Sortimente, Rabatte und Partnerkonditionen mit Wirkung für zukünftige Bestellungen anzupassen.

3. Direkter Kauf, keine Kommissionsware

ARTEMISIUM® verkauft Produkte an Partner ausschließlich im direkten Verkauf mit Partnerrabatt.

Eine Lieferung auf Kommission erfolgt nicht. Die Ware wird vom Partner regulär gekauft und bezahlt. Das Absatzrisiko trägt der jeweilige Partner selbst.

4. Verkauf im eigenen Namen

Partner verkaufen die Produkte im eigenen Namen und auf eigene Rechnung an ihre Kunden weiter.

Für Beratung, Präsentation, Lagerung, Verkauf, Abrechnung sowie die Einhaltung gesetzlicher Pflichten gegenüber den eigenen Kunden ist der jeweilige Partner selbst verantwortlich. Dies gilt insbesondere für Informations-, Werbe-, Kennzeichnungs-, Preisangaben- und steuerliche Pflichten.

5. Verkaufspreise und Markenauftritt

ARTEMISIUM® veröffentlicht für seine Produkte reguläre Verkaufspreise. Diese dienen Partnern als unverbindliche Orientierung für einen einheitlichen, hochwertigen und wertstabilen Markenauftritt.

Wir wünschen ausdrücklich, dass Partner diese Verkaufspreise beim Weiterverkauf berücksichtigen, da eine einheitliche Preiswahrnehmung Vertrauen schafft, Irritationen bei Kunden vermeidet und die Wertigkeit der Produkte schützt.

Kunden sollen ARTEMISIUM® Produkte nicht als beliebig rabattierte Ware wahrnehmen. Unterschiedliche Dauerpreise bei verschiedenen Anbietern können schnell zu Unsicherheit führen und die Frage auslösen, warum ein Produkt bei einem Anbieter dauerhaft günstiger angeboten wird als bei einem anderen. Das kann der Marke, dem Direktvertrieb und auch den Partnern schaden.

Die endgültige Festlegung der Wiederverkaufspreise gegenüber den eigenen Kunden erfolgt durch den jeweiligen Partner frei und in eigener Verantwortung.

Zeitlich begrenzte Aktionen, Set-Angebote oder Sonderangebote sind möglich. Sie sollten klar als Aktion erkennbar sein, zeitlich begrenzt bleiben und den hochwertigen Charakter der Produkte wahren.

ARTEMISIUM® erwartet von seinen Partnern eine seriöse, markenschonende und wertorientierte Vermarktung der Produkte. Eine dauerhaft aggressive Preiswerbung oder eine Darstellung der Produkte als Billigware passt nicht zum Markenauftritt von ARTEMISIUM®.

Eine abweichende Preisgestaltung allein führt nicht automatisch zur Beendigung der Partnerkonditionen. ARTEMISIUM® behält sich jedoch vor, die Zusammenarbeit oder die Gewährung von Partnerkonditionen für zukünftige Bestellungen zu beenden, wenn der Markenauftritt, die Produktpräsentation oder die Vermarktung eines Partners insgesamt nicht zum Qualitätsanspruch von ARTEMISIUM® passt.

6. Keine Heilversprechen und keine unzulässigen gesundheitsbezogenen Aussagen

ARTEMISIUM® Produkte sind Pflegeprodukte. Sie dürfen nicht mit Heilversprechen, medizinischen Wirkversprechen oder Aussagen zur Vorbeugung, Behandlung, Linderung oder Heilung von Krankheiten beworben werden.

Partner verpflichten sich, die Produkte sachlich, verantwortungsvoll und rechtskonform zu bewerben. Dabei sind insbesondere die jeweils geltenden rechtlichen Vorgaben für Kosmetikprodukte, Werbeaussagen und gesundheitsbezogene Angaben einzuhalten.

Die Vorgaben der EU-Kosmetikverordnung, der Kosmetik-Claims-Verordnung sowie, soweit einschlägig, der Health-Claims-Verordnung sind verbindlich zu beachten.

Zulässig sind sachliche Aussagen zur Hautpflege, zur hochwertigen Rezeptur, zur Herstellung, zu den Inhaltsstoffen und zur Verwendung von *Artemisia annua* als Inhaltsstoff, sofern diese Aussagen wahr, belegbar und nicht irreführend sind.

Nicht zulässig sind Aussagen wie „heilt“, „wirkt gegen Krankheit XY“, „lindert Krankheit XY“, „hilft bei Krankheit XY“, „entzündungshemmend“, „schmerzlindernd“, „antiviral“, „antibakteriell“, „antimykotisch“, „immunstärkend“, „entgiftend“, „ersetzt Medikamente“ oder vergleichbare medizinische beziehungsweise gesundheitsbezogene Versprechen.

Ebenfalls zu vermeiden sind unklare oder überzogene Erfolgsversprechen wie „auf beste Ergebnisse abgestimmt“, „für optimale Wirkung“, „maximale Wirkung“, „garantierte Ergebnisse“ oder vergleichbare Aussagen. Solche Formulierungen können beim Kunden den Eindruck erwecken, dass bestimmte Wirkungen oder Ergebnisse zugesichert werden.

ARTEMISIUM® behält sich vor, die Zusammenarbeit oder die Gewährung von Partnerkonditionen für zukünftige Bestellungen zu beenden, wenn Produkte mit unzulässigen Heilversprechen, medizinischen Aussagen, irreführenden gesundheitsbezogenen Angaben oder überzogenen Erfolgsversprechen beworben werden.

7. Produktinformationen, Flyer und Proben

Produktinformationen, Flyer oder Proben können auf Anfrage zur Verfügung gestellt werden, sofern entsprechendes Material verfügbar ist.

Ein Anspruch auf kostenlose Proben, Flyer oder sonstiges Verkaufsmaterial besteht nicht. Umfang und Verfügbarkeit werden individuell abgestimmt.

8. Warenpräsentation

ARTEMISIUM® steht für hochwertige Naturkosmetik, sorgfältige Herstellung in Kleinchargen und eine klare Spezialisierung auf *Artemisia annua*.

Partner sollten die Produkte entsprechend hochwertig präsentieren. Die Produkte sollen sauber, geschützt, ordentlich und für Kunden gut nachvollziehbar angeboten werden.

Beschädigte, verschmutzte, geöffnete, unsachgemäß gelagerte oder abgelaufene Ware darf nicht weiterverkauft werden.

9. Nennung als Bezugsquelle auf der ARTEMISIUM® Webseite

ARTEMISIUM® kann Partner, die ARTEMISIUM® Produkte stationär oder über eine eigene Verkaufsstelle anbieten, auf der Webseite unter „Unsere Produkte vor Ort kaufen“ als Bezugsquelle nennen.

Die Nennung kann insbesondere Name oder Firmenbezeichnung, Anschrift, Kontaktdaten, Webseite, Öffnungszeiten und eine kurze Beschreibung der Verkaufsstelle umfassen, sofern diese Angaben vom Partner bereitgestellt werden oder öffentlich zugänglich sind.

Ein Anspruch auf Aufnahme in die Übersicht besteht nicht. ARTEMISIUM® entscheidet im Einzelfall, ob und in welchem Umfang eine Nennung erfolgt.

Der Partner ist dafür verantwortlich, ARTEMISIUM® über Änderungen der genannten Daten, insbesondere Adresse, Kontaktdaten, Öffnungszeiten oder Verfügbarkeit der Produkte, zu informieren.

ARTEMISIUM® behält sich vor, Einträge jederzeit zu ändern, zu aktualisieren oder zu entfernen, insbesondere wenn die Angaben nicht mehr aktuell sind, die Zusammenarbeit endet oder die Verkaufsstelle nicht mehr zum Markenauftritt von ARTEMISIUM® passt.

10. Lagerung der Produkte

Die Produkte sind kühl, trocken und vor direkter Sonneneinstrahlung geschützt zu lagern.

Der Partner ist dafür verantwortlich, die Produkte nach Erhalt sachgerecht aufzubewahren und die Lagerbedingungen bis zum Weiterverkauf einzuhalten.

11. Rückgabe und Umtausch

Da es sich um einen gewerblichen Einkauf zu Partnerkonditionen handelt, ist eine Rückgabe oder ein Umtausch ordnungsgemäß gelieferter Ware grundsätzlich ausgeschlossen.

Dies gilt insbesondere für nicht verkaufte Ware, zu viel bestellte Ware oder Ware, die vom Partner nicht mehr benötigt wird.

Gesetzliche Ansprüche bei berechtigten Mängeln bleiben hiervon unberührt.

12. Zusammenarbeit

Unser Ziel ist eine faire, langfristige und seriöse Zusammenarbeit mit Partnern, die zu ARTEMISIUM® passen und unsere Produkte verantwortungsvoll weitergeben.

Bei Fragen zu Produkten, Nachbestellungen, Verkaufsmaterial oder rechtssicheren Produktinformationen stehen wir unseren Partnern gerne per E-Mail zur Verfügung.

13. Kontaktdaten

ARTEMISIUM®
Andreas Schlagenhauf
Johannes-Mauthe-Str. 14
D-72458 Albstadt

Tel.: (+49) 07431 6029471
Mobil: (+49) 01590 5511424

E-Mail: info@artemisium.de
Web: <https://www.artemisium.de>

Stand: 10.06.2026